

Around the world in 2010



**Rabobank Foundation
Jaarverslag**

**Rabobank Foundation
Jaarverslag**



2010

Inhoud



Wat doe je met winst?

Bankieren met een missie

Net als de Rabobank zelf, werkt de Rabobank Foundation vanuit de filosofie van Friedrich Raiffeisen, één van de grondleggers van de coöperatie. Uitgangspunten van het coöperatieve denken zijn samenwerken, verantwoording nemen en betrokkenheid tonen. We zetten onze kennis en ervaring in om zoveel mogelijk mensen in de wereld een kans te geven op een zelfstandig en volwaardig bestaan.

Winst delen

Het fonds van de Rabobank Foundation wordt gevoed door de lokale Rabobanken. Elk jaar staan zij een deel van hun nettowinst af aan de Foundation. Dit bedrag wordt vervolgens door de Rabobank Groep aangevuld tot een half procent van de nettowinst van de Groep. In 2010 bedroeg deze totale donatie aan de Rabobank Foundation € 11,5 miljoen.

Missie

De Rabobank Foundation stelt zich ten doel om – zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden – groepen mensen in achterstandssituaties te ondersteunen bij het waarmaken van hun (financiële) ambities. Dat zijn mooie woorden natuurlijk, maar die brengen we ook in praktijk.

Coöperatie

Vanuit onze eigen achtergrond kunnen we met onze opgebouwde kennis en ons Rabobank netwerk voor veel mensen op deze wereld een verschil maken. Dat doen we al ruim 35 jaar en dat willen we blijven doen. En dat het liefst op grotere schaal, omdat we zien dat onze coöperatieve aanpak werkt. Dat deze bijdraagt aan sociaal-economische ontwikkelingen en aan de verduurzaming van het voedselaanbod.

Groei

Steeds meer organisaties doen een beroep op de Rabobank Foundation. Tegelijk willen steeds meer banken, medewerkers en klanten van de Rabobank betrokken worden bij onze activiteiten. Ook komen er meer financiële middelen ter beschikking. Vanuit de Rabobank Groep, van klanten die donateur worden, en natuurlijk vanuit de terugbetaling van verstrekte leningen. Hierdoor kunnen we weer meer nieuwe initiatieven ondersteunen en ons bereik vergroten.

Beleid

Groei moet je managen. En de gewenste duurzaamheid vraagt om verantwoordelijk handelen, om transparantie, om beheersing van risico's en om een lange termijn visie. In 2010 hebben bestuur en medewerkers het lange termijnplan van de Rabobank Foundation nog eens tegen het licht gehouden. Om zo effectief en efficiënt mogelijk te blijven opereren moeten we beleidsmatig keuzes maken. De volgende drie kernwoorden staan centraal in alles wat we doen en helpen ons om de juiste keuzes te maken:

Focus

Buitenland: spaar- en krediet coöperaties en boerenorganisaties in maximaal 25 landen
Nederland: kwetsbare en kansarme groepen mensen

Samenwerken

Met in- en externe partijen die ons willen helpen

Verbinden

Intern: met lokale banken, bedrijfseenheden en medewerkers
Extern: met leden en klanten

Het idee

In 2010 hebben we 189 projecten met ruim € 26 miljoen ondersteund. Al onze projecten, in binnen- en buitenland, zijn erop gericht om mensen de kans te bieden om een zelfstandig bestaan op te bouwen. Het op weg helpen van kwetsbare doelgroepen in Nederland en kleine boeren en ondernemers in ontwikkelingslanden: dat was het idee en dat blijft het idee. En dat is de grote winst waar de Rabobank Foundation voor gaat.

Kerncijfers

	2010	2009	
Funding			
Aangesloten banken en bijdragen Rabobank Nederland	11.500.000	13.770.000	-16%
Toekenningen aan projecten in bedragen	26.785.321	24.941.086	7%
Binnenland	2.936.275	3.155.650	-7%
Buitenland	23.849.046	21.785.436	9%
Toekenningen in buitenland per instrument			
Donatie	7.120.829	5.796.210	23%
Technische assistentie	3.560.405	2.203.357	62%
Handelsfinancieringen	5.722.822	6.184.085	-7%
Microfinancieringen	3.709.767	6.756.076	-45%
Garanties	3.735.223	845.707	342%
Toekenningen buitenland per regio			
Azië	9.237.716	7.426.407	24%
Afrika	8.386.644	6.138.047	37%
Latijns-Amerika	6.224.686	8.220.982	-24%
Toekenningen aan projecten in aantallen			
Nederland	29	50	-42%
Buitenland	160	122	31%

Op pag.49 staat een korte toelichting op de kerncijfers



“Coöperatief denken en doen actueler dan ooit”

De Rabobank Foundation heeft een goed jaar achter de rug. Directeur Pierre van Hedel en voorzitter van het bestuur Kees Bruinstroop spreken zich uit over vier thema's: de wereld(economie), de Rabobank, de Rabobank Foundation en hun persoonlijke motivatie.

Over de wereld(economie)

Van Hedel: We gaan wereldwijd naar 9 miljard mensen. In dat kader is voedselzekerheid een grote uitdaging. Een goed georganiseerde voedselketen is dan ook van groot belang. De Rabobank Foundation levert een belangrijke bijdrage door kleine boeren te organiseren in coöperatief verband.

Bruinstroop: Als je naar de economie en het bankwezen kijkt, zie je dat het coöperatieve model aan populariteit wint. Het woord 'samenwerken' heeft weer een positieve lading.

Over de Rabobank

Bruinstroop: De Rabobank is de crisis redelijk goed doorgekomen. Klanten, medewerkers en andere 'stakeholders' zien onze maatschappelijke betrokkenheid als een onderscheidend punt.

Van Hedel: Veel mensen willen iets goeds doen met hun geld, maar ze zijn terecht kritisch. We merken dat de Rabobank en de Foundation staan voor betrouwbaarheid en kwaliteit. Daarom kiezen steeds meer klanten voor een gift aan het Rabo Foundation Klantenfonds.

Bruinstroop: Goed om hieraan toe te voegen dat de borging van onze projecten prima op orde is. We hebben dan ook een eigen kredietcommissie, we doen continu aan monitoring met lokale medewerkers en onze accountantsdienst was ook tevreden over 2010.

Van Hedel: Onze lokale Rabobanken willen betrokken zijn bij het werk van de Rabobank Foundation. Met ons adoptieprogramma bieden wij hen de mogelijkheid om zich voor meerdere jaren te verbinden aan één van onze projecten. Ruim 60 banken hebben inmiddels zo'n project geadopteerd. Zo maken zij hun jaarlijkse donatie aan de Foundation concreet. Met het werk van de Rabobank Foundation komt ons coöperatieve gedachtegoed tot leven. Lokale banken willen dit graag uitdragen en ze willen hun medewerkers, klanten en leden betrekken bij hun projecten.

Over de Foundation

Van Hedel: Al ruim 35 jaar ondersteunen we groepen mensen, zowel in Nederland als daarbuiten. In 2010 zagen we een sterk gestegen belangstelling voor de coöperatieve werkwijze, die kenmerkend is voor de Rabobank Foundation.

Bruinstroop: Wat ons bijvoorbeeld van andere ontwikkelingsorganisaties onderscheidt, is dat wij niet alleen donaties geven, maar vooral ook leningen verstrekken. Wij geloven in die aanpak, die misschien heel zakelijk lijkt, maar ook educatief bedoeld is. De ontvangende partij leert zaken doen, inclusief het omgaan met kredieten.

Over zichzelf

Bruinstroop: Na de Tsunami-ramp in 2004 maakte ik me zorgen over de besteding van de hulp gelden. Ik heb zelf lang in het buitenland gewoond en weet dat dingen daar soms anders lopen dan hier. Ik heb die zorgen gedeeld bij de Rabobank. Daarop hebben ze mij gevraagd voor de Rabobank Foundation, waar ik als bestuursvoorzitter mijn financiële kennis en ervaring kan inzetten.

Van Hedel: Ik werk al 32 jaar bij de Rabobank en zie steeds weer dat het coöperatieve gedachtegoed voor heel veel mensen echt nuttig is. Omgekeerd kunnen wij weer veel van mensen in ontwikkelingslanden leren. Want hoe arm ze ook zijn, zij zijn altijd bereid om te delen en om problemen creatief op te lossen. In die zin geven zij de Westerse maatschappij het goede voorbeeld.

Tot slot

Van Hedel & Bruinstroop: Graag willen we als directie en bestuur van de Rabobank Foundation iedereen bedanken die zich – vaak belangeloos – in 2010 voor de Foundation heeft ingezet.



Rabobank Foundation in het buitenland



Focuslanden 2010

Afrika

Ethiopië
Kenia
Uganda
Rwanda
Zambia
Mozambique
Tanzania
Mali
Ivoorkust
Ghana
Senegal

Azië

India
Sri Lanka
Indonesië
Filippijnen
Laos
Vietnam
Cambodja

Latijns- Amerika

Ecuador
Peru
Brazilië
Mexico
Nicaragua
Honduras

Afrika: Gedifferentieerde aanpak



De Afrikaanse landen waarin de Rabobank Foundation actief is, kennen onderling grote verschillen. Mede daarom heeft de Rabobank Foundation per land een eigen focus. Zo worden in Ghana en Ivoorkust – waar ruim 60% van de cacao in de wereld wordt geproduceerd – vooral cacao-boeren ondersteund. In Senegal, Mali en Rwanda, waar kleine boeren nauwelijks toegang hebben tot financiële diensten, worden spaar- en krediet-coöperaties ondersteund.

In Tanzania, Rwanda, Mozambique en Zambia werken we juist veel samen met partnerbanken van Rabo Development die garantieconstructies afgeven bij leningen van startende middelgrote coöperaties. Ondanks de grote uitdagingen die Afrika kent, blijkt effectieve ondersteuning toch mogelijk. Dit door een duidelijke focus vanuit de achtergrond, expertise en netwerken van de Rabobank.

2010

Hoogtepunten

- In 2010 is de samenwerking met andere onderdelen van de Rabobank uitgebreid en geïntensiveerd. Een goed voorbeeld is de samenwerking met klanten van Rabobank International. Hierbij loopt het belang van de boeren parallel aan het belang van deze bedrijven, zodat een duurzame vorm van samenwerking kan ontstaan.
- De samenwerking met lokale banken zorgt voor een sterkere lokale aanwezigheid van de Rabobank Foundation op het Afrikaanse platteland. Daardoor kan de Rabobank Foundation tot voor kort onbereikbare doelgroepen bedienen. De ontwikkeling van een financieringsproduct voor kleinschalige cashewboeren in het zuiden van Tanzania is daar een goed voorbeeld van, maar dergelijke projecten vinden ook plaats in Rwanda en Mozambique.
- Een belangrijke mijlpaal in 2010 was het operationeel worden van de NMB Foundation in Tanzania, waarvan de Rabobank Foundation partner is. Deze lokale stichting voorziet in de grote trainingsbehoefte bij lokale productiecoöperaties. Dankzij trainingen worden coöperaties bancair financierbaar en daarna kunnen ze investeren in verdere groei en inkomensverbetering voor de leden. In Tanzania zijn nu vijf trainers permanent actief op het gebied van coöperatieve trainingen.

Resultaten

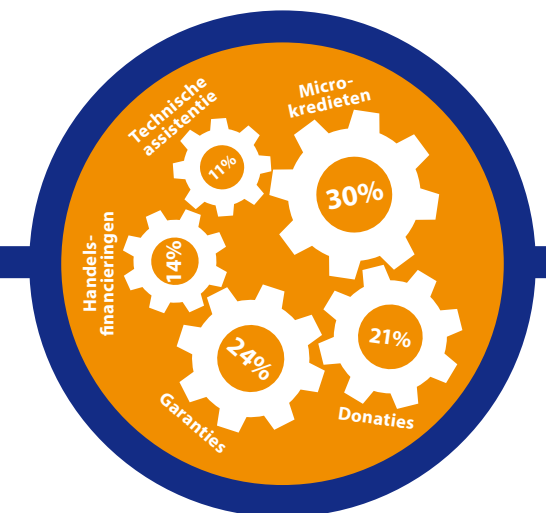
- De uitzettingen van donaties, leningen en garanties binnen de regio Afrika zijn opnieuw fors gestegen. De omzet van de portefeuille steeg in 2010 van € 6,1 miljoen naar € 8,4 miljoen.
- Grote prioriteit is gegeven aan het vinden van nieuwe partners. Dit heeft er toe geleid dat bij een totaal van 57 toekenningen in 40 gevallen een nieuwe partner meedoet.
- Er zijn 14 lokale banken betrokken bij projecten in Afrika in het kader van ons adoptieprogramma.

Ontwikkelingen

- Er is in Afrika sprake van een zeer kleinschalige landbouwsector die onvoldoende productief is. De Rabobank Foundation richt zich daarom ook op Afrikaanse boeren met doorgroeipotentieel. Zo wordt geprobeerd om een middenklasse van

lokale boeren op te bouwen en daarmee een bijdrage te leveren aan rurale werkgelegenheid en voedselzekerheid.

- De vraag naar duurzame producten stijgt. De Rabobank Foundation werkt samen met klanten aan certificering en productiviteitsverbetering. Dit levert winst op voor de boeren en onze bankklanten zijn verzekerd van een stabiele aanvoer van verantwoord geproduceerde producten, waaronder cacao.
- Mobiele telefonie en andere ICT-ontwikkelingen zijn ook Afrika aan het veroveren. ICT biedt grote voordelen op het gebied van transparantie, efficiëntie en uiteindelijk ook op de kwaliteit van het bestuur. De Rabobank Foundation is een samenwerking gestart met collega's van de ICT-afdeling van de Rabobank. Dit heeft in 2010 geleid tot twee missies en een investering in de Keniase microfinancieringsinstelling Musoni. Klanten van Musoni kunnen via de mobiele telefoon een microkrediet terugbetalen en dit levert veel gemak op. Ook helpen we bij de automatisering van een cacao-coöperatie in Ghana. Bij de levering van de cacao vindt direct een koppeling plaats met een centrale kredietadministratie. Zo kan de opbrengst meteen op een spaarrekening worden gezet.



Chilipeperproject Mozambique

Waar boeren, een bedrijf en een bank samenwerken

In Mozambique is de landbouwsector heel marginaal. De kleine boeren hebben te weinig kennis en kapitaal om gewassen te telen die meer opleveren dan hun eigen voedsel. Lastig is dat alle grond in Mozambique in handen van de overheid is. Iedereen mag er in principe op boeren. Maar omdat de boeren zelf geen eigenaar zijn, ontbreekt vaak de financiële prikkel om het land rendabel te maken.

MOL

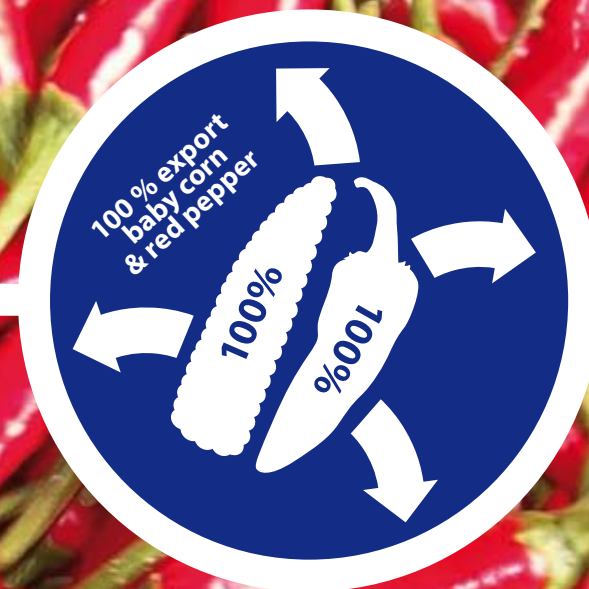
Dankzij een echtpaar dat het bedrijf Mozambique Organicos Lda. (MOL) opzette, werkt een groep boeren tegenwoordig mee aan meer winstgevendere producten. MOL produceert, verwerkt en exporteert hoge kwaliteit chilipepers, bedoeld voor de verwerking tot Tabasco. Daarnaast wordt babycorn geproduceerd en wordt binnenkort gestart met green beans. MOL verstrekt het plantmateriaal, compost en kunstmest. Ook worden de boeren opgeleid. Door de toenemende agronomische kennis zullen de productieopbrengst en het inkomen stijgen. Daarnaast zijn in de verwerking van de producten al ruim 60 mensen aan het werk, dus ook voor de werkgelegenheid is er een positief effect.

Hogere marge

Om de lokale boeren te betrekken bij MOL, moesten ze eerst worden overtuigd van de voordelen. De boeren die zijn overstapt van de productie van maïs en bonen naar de productie van chilipepers profiteren nu van een veel hogere marge. Het rendement per hectare is zelfs duizenden dollars per jaar hoger.

Garantie

De Rabobank Foundation staat voor een belangrijk deel garant voor een lening van de Rabobank deelneming Banco Terra aan MOL. Het doel van de investering is het optimaliseren van de bedrijfsvoering en de aanschaf van materieel voor de boeren.



Azië: Toenemende aandacht voor duurzaamheid



De Rabobank Foundation is in Azië actief in zeven landen. Er zijn grote verschillen tussen deze landen. Zo zijn India en Vietnam met een sterke economische groei duidelijk de koplopers in de regio. Overigens heeft India met 300 miljoen inwoners die rond de armoedegrens leven ook nog steeds het grootste aantal armen ter wereld. Laos is in

veel opzichten het kleine broertje van Vietnam en zet langzaam belangrijke stappen. Zo mogen boeren zich nu formeel organiseren en gezamenlijk activiteiten ondernemen. Indonesië is rijk aan natuurlijke hulpbronnen en wordt zich geleidelijk bewust van het belang van duurzame landbouw.

2010

Hoogtepunten

- In samenwerking met onder meer het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie en de Douwe Egberts Foundation ondersteunen we koffieboeren in de Centrale Hooglanden van Vietnam. Het gaat daarbij om het verbeteren van productiemethoden en het opzetten van coöperaties.
- In Indonesië ondersteunt de Rabobank Foundation de stichting TapWorld bij het testen van speciale 'containers' voor suikerpalmboeren. Deze containers leveren schoon water, elektriciteit en natuurlijke kunstmest. Tegelijkertijd wordt het sap van de palmen verwerkt tot suiker en ethanol. De suikerpalm is een goed alternatief voor andere biobrandstoffen.
- In de Filippijnen financiert de Rabobank Foundation kleine coöperaties van boeren, die zaden produceren voor het bedrijf East-West Seed Philippines. Door de samenwerking met het Philippine Central Fund (PCF) bieden we de coöperaties de kans om lokaal een 'track record' op te bouwen. Het exitscenario is dat PCF na twee jaar de coöperaties zelf gaat financieren.
- Samen met een ontwikkelingsorganisatie en de Nederlandse Ambassade steunen we een biogasprogramma in Indonesië. Biogasinstallaties zijn interessant voor kleine boeren die twee of drie koeien hebben. Het biedt hen de mogelijkheid om schone energie op te wekken. Bovendien levert de biogasinstallatie een restproduct dat als natuurlijke kunstmest gebruikt kan worden. Na drie jaar heeft een boer de kosten van de installatie terugverdiend en bespaart hij omgerekend ruim € 10 per maand. De Rabobank Foundation verstrekt bij dit project leningen aan boerencoöperaties, waarna zij het geld doorlenen aan hun leden.

Resultaten

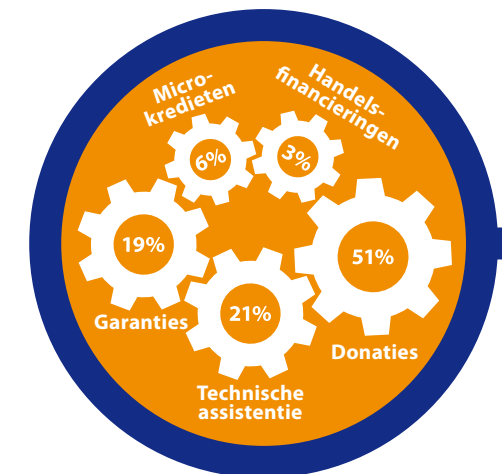
- Het totaal aan donaties, technische assistentie en leningen is gegroeid naar € 9,2 miljoen. In 2010 zijn 68 nieuwe projecten ondersteund.
- De portefeuille in India is verder uitgebreid met verschillende projecten voor boerenorganisaties.
- We verbinden klanten van de Rabobank aan projecten in Azië. Zo was er een succesvolle samenwerking met onder meer Friesland Campina, Ecom Agroindustrial Corporation Ltd. en Marks & Spencer.
- Er komt meer balans in de portefeuilles tussen de thema's microfinanciering en ondersteuning van boerenorganisaties. Er is verder een start gemaakt

met het uitbreiden van de portefeuille in Laos en Cambodja.

- Het verbinden van onze lokale Nederlandse banken aan projecten leidt tot grotere betrokkenheid. Er zijn ruim 30 lokale banken actief voor projecten in onder meer Sri Lanka, India, Indonesië en de Filippijnen.

Ontwikkelingen

- In Vietnam groeit het bewustzijn van het belang van duurzame landbouwproductie. De Rabobank Foundation speelt hierop in via projecten waarbij koffie- en cacao-boeren worden getraind om op een duurzame manier te produceren. Ook krijgen zij ondersteuning om zich beter te organiseren.
- In India is in de staat Andra Pradesh een crisis in de microfinancieringssector uitgebroken. Er zijn hier instellingen actief waarbij snelle winst boven het belang van de klant staat. De Rabobank Foundation ondersteunt echter uitsluitend organisaties die 'community owned and managed' zijn. Hier gaat de winst dus niet ten koste van de klanten, maar komt hen volledig ten goede.
- In Sri Lanka lijkt de overheid haar greep op de maatschappij te willen verstevigen. Daardoor wordt het voor onze partnerorganisaties moeilijker om leningen van buitenlandse organisaties te ontvangen. De Rabobank Foundation kijkt naar alternatieven om deze partners toch zo goed mogelijk te blijven ondersteunen.



Koffieproject Vietnam

Coöperatie nieuwe stijl

In Vietnam bestaan al langer coöperaties. Een veelvoorkomend probleem is dat deze puur en alleen gebruikt worden voor privédoeleinden. De coöperatieve gedachte is vaak ver te zoeken. Daarom helpt de Rabobank Foundation bij het oprichten van 'new style business' coöperaties.

Winst voor de boeren

In samenwerking met onder meer het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie en de Douwe Egberts Foundation ondersteunen we koffieboeren bij het opzetten van coöperaties die zijn gebaseerd op economische principes. Dat houdt concreet in dat de resultaten ten goede komen aan de leden – de boeren zelf dus – en dat de diensten kostendekkend zijn. Na twee of drie jaar kunnen de coöperaties helemaal zelfstandig functioneren.

Startkapitaal voor Lam Vien

Het is uiteraard belangrijk dat de coöperaties over voldoende kapitaal beschikken om te voorzien in de behoeften van hun leden. In november 2010 is een garantie van € 400.000 goedgekeurd voor het verstrekken van een werkkapitaal financiering aan de koffiecoöperatie Lam Vien. Deze coöperatie kan nu bijvoorbeeld goede kwaliteit kunstmest verschaffen aan haar leden, zodat de productiviteit toeneemt. Ook worden de boeren getraind om op een duurzame manier te produceren. Zij leren minder chemicaliën te gebruiken en – als het echt nodig is – hoe je die op de goede manier gebruikt. De boeren wacht een inkomensstijging van 10 tot 20%. Niet alleen in inkomen gaan zij erop vooruit. Hun onderhandelingsmacht stijgt nu zij zich organiseren en zij daardoor een veel steviger positie in de gehele koffieketen krijgen.

Verwachte
inkomens-
stijging



2011
10%

2012
20%

Latijns-Amerika: Focus op rurale spaar- en kredietcoöperaties



In 2010 was de Rabobank Foundation in Latijns-Amerika actief in zes landen. De diversiteit van onze activiteiten in deze landen is opvallend. Voor een groot deel heeft dit te maken met de geografische ligging van het werkgebied. Zo heeft het Andes gebergte een grote invloed op de bevolking in deze omgeving. Op de hoogvlaktes in Peru ondersteunen we aardappelboeren met de export van

hun producten naar Europa. Meer in het noorden van Peru maar ook in Nicaragua, Ecuador en Mexico zijn de condities met name gunstig voor koffie- en cacao producenten. De Rabobank Foundation helpt mee met het verbeteren en vermarkten van hun producten. Naast producenten-organisaties ondersteunen we ook steeds meer spaar- en kredietcoöperaties met een rurale focus.

2010

Hoogtepunten

- Samen met de Franse ontwikkelingsorganisatie AVSF-CICDA werkt de Rabobank Foundation in diverse landen aan de verbetering van de cacao-teelt, fermentatie en droging van de cacao bonen, capaciteitsopbouw en (financieel) management.
- Peru exporteert een derde van het wereldhandelsvolume in biologische koffie. De coöperatie CECO-VASA richt zich op deze kwaliteitskoffies. Eén van haar leden produceert het merk Tunki Coffee en won daarmee in 2010 de People's Choice Award op de belangrijkste koffiebeurs in de Verenigde Staten.
- 2010 stond in het teken van de voorbereiding van de overdracht van de handelsfinancieringsportefeuille naar het nieuw opgerichte Rabo Rural Fund. Een groot deel van de handelsfinancieringsportefeuille van Latijns-Amerika wordt hierin ondergebracht. Het Rural Fund moet producentenorganisaties een alternatief bieden waarmee zij toegang krijgen tot financiering. Het Rural Fund zal zich eerst gaan toeleggen op een beperkt aantal landen en de volgende 'commodities': koffie, cacao, katoen, suiker(riet) en noten. Later kan het fonds uitbreiden naar andere productieketens.
- In de Andes kunnen de inwoners die op grote hoogte leven geen voedsel verbouwen. Om aan eten te komen wordt het vlees en de wol van hun alpaca's (een soort lama) geruild voor aardappelen en andere gewassen. De Rabobank Foundation steunt het programma dat is gericht op rasverbetering van de alpaca en productie van betere wol.

Resultaten

- In 2010 hebben de Rabobank Foundation en het Progreso Fonds samen 44 organisaties gefinancierd. Er was een goede spreiding: 17 grotere organisaties, 17 middelgrote en 10 kleine, startende of hoog risicovolle coöperaties. De totale handelsfinancieringen bedroegen in 2010 € 4,4 miljoen.

- In het afgelopen jaar is de portefeuille van de Rabobank Foundation in Latijns-Amerika verder uitgebreid met meer rurale spaar- en kredietcoöperaties.
- Er zijn 16 lokale Rabobanken betrokken bij projecten in o.a. Ecuador, Peru en Nicaragua.
- In 2010 heeft de Rabobank Foundation 35 nieuwe projecten in Latijns-Amerika gesteund. Het totaal aan toekenningen was € 6,2 miljoen.

Ontwikkelingen

- In Peru verwacht de Rabobank Foundation uit te breiden in de rurale microfinanciering. In 2010 is een goede start gemaakt met CIDERURAL, een organisatie die groeit naar 18 lidorganisaties met 140.000 individuele leden.
- In Ecuador werken we op regionaal niveau samen met drie koepels van spaar- en kredietcoöperaties. De afgelopen jaren is UCACCENTRO in Riobamba ondersteund.
- Er is sprake van afbouw van projecten in Honduras door de aanhoudende politieke instabiliteit en het ontbreken van een goed functionerend rechtssysteem.
- In Nicaragua bestaat de 'no pago movement'. Deze beweging wil de schulden aan microfinancieringsorganisaties niet terugbetalen. Gelukkig heeft de Rabobank Foundation hier weinig last van, maar voorzichtigheid is voorlopig geboden.
- In Brazilië zal de aandacht uitgaan naar het armere noorden en noordoosten. Het lopende programma van partner CRESOL (170.000 leden) loopt tot eind 2011, maar er wordt al vooruitgekeken naar microfinancieringsactiviteiten in andere deelstaten.
- In 2011 zullen Bolivia en Colombia worden toegevoegd als focusland.



Aardappelproject Peru

Kleurige chips voor Europa

Bijna een half miljoen mensen leven in de Peruviaanse regio Huancavelica, gelegen in de Andes. In dit hooggebergte leeft ruim tweederde van de bevolking beneden de armoedegrens en is 20% analfabeet. De meeste volwassenen werken als aardappelboer. Zij telen diverse aardappelrassen waaronder soorten in allerlei kleuren. Door de van oudsher lage opbrengst van hun producten is de migratie van de hoogvlaktes naar grote steden een veelvoorkomend fenomeen. De Rabobank Foundation probeert dit te veranderen door het inkomen en daarmee het toekomstperspectief van de aardappelboeren te verbeteren.



Voor fijnproevers

Het idee ontstond om van de kleurige aardappelrassen chips te gaan maken. Want die brengen veel meer geld op dan de aardappels zelf. De Rabobank Foundation vond dit een goed plan en doet mee met een donatie van €120.000; deze zal in gelijke delen over drie jaar worden uitgekeerd. De aardappelboeren leren nu onder meer hoe ze duurzame productietechnieken kunnen toepassen en wat biologisch telen inhoudt. Eén van de doelstellingen is dat de helft van de aardappelboeren zowel 'fair trade' als organisch gecertificeerd is. Na verwerking van de aardappels in een fabriek worden de chips naar Frankrijk geëxporteerd en gedistribueerd naar verschillende supermarktketens. Zo kunnen de fijnproevers genieten van culinair hoogstaande chips, gemaakt van aardappels uit Peru.



150% meer inkomen

De aardappelboeren die hun kleurige aardappels niet exporteren ontvangen €0,20 per kilogram. De boeren die wel exporteren ontvangen €0,50 per kilogram, een stijging van maar liefst 150%!

Better Cotton: Beter voor de boer én voor het milieu

De wereldwijde productie van katoen is zeer belastend voor het milieu. Het wordt geproduceerd op slechts 2,5% van alle landbouwgrond. Maar hiervoor wordt ruim 15% van alle chemicaliën gebruikt. Daarnaast slurpt katoen water op, waardoor de gebruikte chemicaliën ook nog eens het drinkwater van vele miljoenen katoenboeren en hun gezinnen besmetten.

Tijd voor verandering

Nu de wereldbevolking snel groeit en de vraag naar voedsel stijgt, moet katoen als gewas 'concurreren' met voedselgewassen. Het vervuilende karakter van katoen, de slechte omstandigheden waaronder het geproduceerd wordt en het borgen van een constant aanbod van katoen heeft een aantal belangrijke retailers doen besluiten om actie te ondernemen.

Het initiatief

Samen met enkele hulporganisaties (NGO's) zoals het Wereld Natuur Fonds en grote private partijen ondersteunt de Rabobank Foundation het better cotton fast track programma. Dit initiatief heeft een nieuw systeem ontwikkeld voor de productie van katoen. Daarbij is er zowel aandacht voor de natuur (minder gebruik van water en chemicaliën) als voor de lokale arbeidsomstandigheden (geen kinderarbeid). De katoenketen is een complexe keten met veel 'stappen' voordat de consument zijn shirt of haar jurkje aan kan trekken. Een aantal grote winkelbedrijven heeft formeel toegezegd om alle katoen die zij gebruiken "Better Cotton" te laten zijn. Dit betekent dat ook andere spelers in de katoenketen deze katoen moeten gaan gebruiken.

Duurzaamheid

De getrainde boeren gaan beter om met hun omgeving en hebben een hoger inkomen door kostenbesparingen. Met de betrokkenheid bij dit programma kan de Rabobank Foundation invulling geven aan haar doelstelling om kleinschalige boeren te ondersteunen om hun positie te verbeteren en kan zij bijdragen aan een meer duurzame sector. De Foundation stelt financiële middelen ter beschikking en gaat de boeren in een volgende fase ondersteunen om zich te organiseren in goedwerkende coöperaties.

Resultaten 2010

In 2010 is de eerste "Better Cotton" geproduceerd en gebruikt door retailers in hun keten. Het doel is om in 2015 één miljoen ton "Better Cotton" te produceren en een volledige verandering te bewerkstelligen in de katoenketen. De nieuwe katoen is "Better Cotton"! Om één van de retailers te quoten: 'sustainability is the new business license to operate'.



Steun voor lokale agri-ketens: meer dan microfinanciering

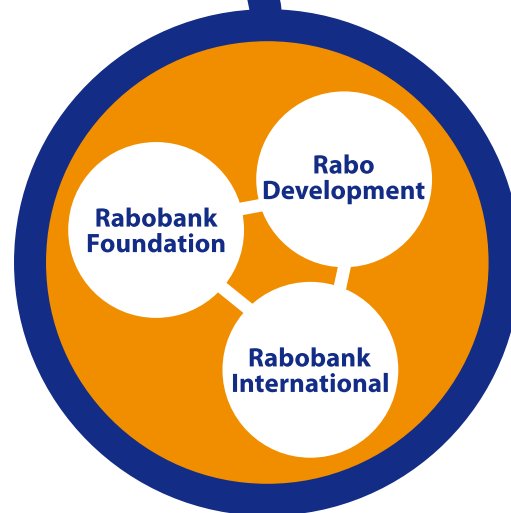
Binnen de traditionele microfinanciering blijven investeringen in de landbouw vaak achter. Dit terwijl er juist bij boeren veel mogelijkheden zijn om via gerichte investeringen het inkomen te verhogen. De Rabobank Foundation richt zich daarom ook op producentencoöperaties waarmee lokale agri-ketens worden gefinancierd.

Een passende financiering vinden

Traditionele microfinancieringsinstellingen kunnen vaak niet aan de financieringsbehoeften van coöperaties voldoen. Want de gebundelde financieringsbehoefte is vaak te hoog, terwijl financieringen aan individuele boeren te risicovol of juist weer te klein zijn. We werken daarom nauw samen met lokale partnerbanken van Rabo Development en Rabobank International om de coöperaties toegang tot de reguliere banksector te bieden. Deze banken hebben vaak een sterke aanwezigheid op het platteland en willen de agrarische sector verder helpen. Risico's zijn ook dan echter nog vaak te groot. Bijvoorbeeld omdat er een tekort aan onderpand is. Of omdat de coöperatie haar zaken nog niet voldoende op orde heeft. Of omdat de looptijd van sommige investeringen simpelweg te lang en te risicovol is. Daar is een duidelijke rol voor de Rabobank Foundation weggelegd.

Zelfredzaamheid staat centraal

De Rabobank Foundation ondersteunt coöperaties actief om de bedrijfsvoering te professionaliseren. Ook verstrekken we garanties aan een lokale bank om het hogere risico te compenseren. De coöperatie krijgt hiermee de kans om zichzelf te bewijzen,



haar vermogen te versterken en op termijn met een lokale financier verder te gaan. Recente voorbeelden hiervan zijn onder andere financiering van de koffieverwerking, de aanleg van suikerrietplantages en een coöperatieve rijstverwerkingsfabriek. Daarbij is een belangrijke gedachte achter ons werk dat we onze betrokkenheid bij een project overbodig willen maken. De garanties en inzet van expertise worden daarom geleidelijk afgebouwd. En zo neemt de Rabobank Foundation – met de wereldwijde ervaring in landbouwfinanciering, de nadruk op zelfredzaamheid en het enorme netwerk – een unieke positie in de ontwikkelingssector in.



Samen met lokale banken: Vrouwen in Sri Lanka krijgen steun uit regio Utrecht

De Rabobank Foundation biedt lokale banken de mogelijkheid om een project in het buitenland te 'adopteren'. Adoptie betekent in de praktijk dat lokale banken hun jaarlijkse financiële bijdrage aan de Foundation bestemmen voor een concreet project. Het is een unieke manier om de betrokkenheid bij het werk van de Rabobank Foundation te vergroten. Lokale banken communiceren met hun medewerkers, klanten en leden over hun project en zetten hun eigen lokale netwerk in om het project te versterken. Ruim 60 lokale banken zijn inmiddels betrokken bij een project van de Rabobank Foundation in het buitenland.

Adoptieproject

Een voorbeeld van een adoptieproject betreft Sri Lanka. Vijf lokale Rabobanken in de regio Utrecht hebben gezamenlijk een project van de Arthacharya Foundation geadopteerd en het benodigde geld bij elkaar gebracht. In totaal was er bijna € 400.000 nodig. Enerzijds om kredieten te kunnen verstrekken aan de leden van deze stichting en anderzijds om hun organisatie verder te professionaliseren.

Armoede bestrijden

Arthacharya is in 1992 opgericht om de armoede in Sri Lanka te bestrijden. De organisatie richt zich op de allerarmsten, voornamelijk vrouwen. Arthacharya verenigt haar leden in zogenaamde Community Based Organizations (CBO's). Een gemiddelde CBO heeft 50 leden. In totaal werkt de organisatie met bijna 750 CBO's en bereikt ruim zo 30.000 mensen. De afgelopen jaren heeft Arthacharya zich steeds meer geconcentreerd op het inzetten van micro-kredieten. Zij wil haar leden toegang verschaffen tot financiering en hen ondersteunen bij de opbouw van hun organisaties.

Plan van aanpak

Arthacharya Foundation wil haar microfinancieringsactiviteiten afsplitsen van haar andere sociale activiteiten, die met donaties worden bekostigd. De microfinancieringsactiviteiten worden ondergebracht in een aparte organisatie. Arthacharya pakt de geplande afsplitsing aan om haar organisatie te professionaliseren en zelfvoorzienend te maken. Voor dit strategisch plan heeft zij steun gevraagd aan de Rabobank Foundation. Enerzijds een lening om te voorzien in de kapitaalbehoefte en anderzijds een donatie voor technische assistentie. Dankzij de overboeking van het risicokapitaal van de Rabobank Foundation (afkomstig van de lokale banken) heeft Arthacharya de aanvragen voor krediet kunnen honoreren.

Kleine bedrijfjes

Inmiddels zijn er ruim 2.000 nieuwe leningen bijgekomen. Deze kredieten wordt gebruikt door vrouwen en hun families om een bedrijfje op te zetten of uit te bouwen. Sommigen verbouwen groenten en planten voor de verkoop, anderen maken wierookstokjes, touw of hebben bijvoorbeeld een mobiele snoepwinkel.

Professionalisering

Dankzij de donatie wordt tegelijkertijd de interne organisatie van Arthacharya op diverse terreinen verbeterd. Zo worden processen en procedures gestandaardiseerd. De kwaliteit van de leningportefeuille wordt verbeterd. Verder krijgen het bestuur en management trainingen en komt er een management-informatiesysteem. Dit alles wordt mogelijk gemaakt met de financiële bijdrage van vijf lokale Rabobanken: Rabobank Utrecht e.o., Utrechtse Heuvelrug, Kromme Rijnstreek, Noord-Gooiland en Hilversum-Vecht en Plassen.



Rabo Foundation Klantenfonds: Het vermogen om te delen

Het doel van de Rabobank Foundation is om zoveel mogelijk mensen in de wereld een kans te geven op een zelfstandig bestaan. Klanten van onze bank kunnen deze missie ondersteunen door te schenken aan het Rabo Foundation Klantenfonds. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een algemene schenking, maar ook door een Fonds op Naam in te stellen. In alle gevallen is het geld bestemd voor projecten waarin de Rabobank Foundation zelf investeert. Hiermee staan we garant voor deskundigheid en betrouwbaarheid. Wij hebben specialisten in dienst die kennis hebben van ontwikkelingssamenwerking in hun specifieke regio's. En we maken gebruik van een groot internationaal netwerk. Klanten kunnen via ons Klantenfonds diverse projecten steunen die passen bij hun eigen maatschappelijke ambities.

Gestage groei in 2010

In 2010 heeft het Klantenfonds een gestage groei doorgemaakt. Dit is een bewuste keuze. De komende jaren willen we het Klantenfonds verder uitbouwen. Samen met lokale banken en klanten die hun betrokkenheid hebben getoond bij het Klantenfonds. Er is in ieder geval veel belangstelling van klanten om kennis te maken met het werk van de Rabobank Foundation.

Microfinanciering in India

Een mooi project dat ondersteund wordt door een klant van de Rabobank is een microfinancieringsprogramma in India. De Indiase organisatie ACCESS ondersteunt 13 coöperatieve microfinancieringsorganisaties in de deelstaat Orissa, één van de armste deelstaten van India. Een concrete doelstelling van het project is om het aantal leden per coöperatie substantieel te laten toenemen. Het streven is om

in drie jaar tijd minimaal 250.000 vrouwen en hun families toegang te verlenen tot financiële dienstverlening. Toegang tot krediet, maar ook tot andere financiële diensten zoals sparen en verzekeren.

Sparen als basis voor krediet

Per coöperatie worden de vrouwen op dorp- en wijkniveau georganiseerd in zogenoemde 'Self Help Groups' (SHG's). Een SHG bestaat uit ongeveer 15 tot 20 vrouwen. Leden van een SHG sparen maandelijks een klein bedrag. Dit gezamenlijke spaargeld wordt gebruikt om onderling microkredieten te verstrekken. De maandelijkse inleg van de vrouwen bedraagt nog geen euro, de microkredieten liggen tussen de 100 en 200 euro. Hiermee kunnen de vrouwen een bedrijfje of handeltje opzetten of uitbreiden. De kracht van deze coöperatieve structuur is de betrokkenheid en zeggenschap van de vrouwen die lid zijn. Samen zijn ze verantwoordelijk voor hun eigen organisatie.

Een bewuste keuze

Mede dankzij het Rabo Foundation Klantenfonds kan dit project uitgevoerd worden. De klant werd op het Klantenfonds geattendeerd via zijn accountmanager. Zijn vertrouwen in de Rabobank organisatie en het internationale netwerk van de Rabobank hebben hem enthousiast gemaakt voor het Rabo Foundation Klantenfonds. India was een logische keuze, omdat deze klant zelf ook werkzaam is geweest in India. Het ACCESS-project had zijn bijzondere interesse, wegens het educatieve karakter van het project. De vrouwen die lid zijn van de coöperaties worden getraind, ze leren lezen en schrijven, en ze leren ook wat de betekenis is van verschillende financiële diensten. Microkrediet en educatie gaan bij dit project dus hand in hand. En dat is wat het verschil kan maken voor een betere toekomst.

Rabobank Foundation in Nederland



Nederland: Bevorderen sociale inclusie



In Nederland is sociale inclusie het verbindende thema. We willen bijdragen aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen. Dus mensen met en zonder een beperking, jong en oud, rijk en arm, autochtoon of allochtoon. Onze projecten in Nederland zijn gericht op het bevorderen van participatie en zelfredzaamheid van kansarme en kwetsbare mensen in onze maatschappij.

Maatschappelijke innovatie

De rol van de overheid neemt zichtbaar af. De financiering van maatschappelijke innovatie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van burgers, fondsen en het bedrijfsleven geworden. Als maatschappelijk fonds van de Rabobank vervult de Rabobank Foundation in deze 'civil society' een belangrijke rol. Vanuit de Rabobank Foundation proberen wij – waar mogelijk – een relatie te leggen tussen onze projecten en de Rabobankorganisatie. Het coöperatief dividend van onze bank reikt immers verder dan alleen het geven van geld. Sommige projecten van de Rabobank Foundation Nederland lenen zich bijvoorbeeld uitstekend voor vrijwilligerswerk door Rabobankmedewerkers. Een goed voorbeeld hiervan is de samenwerking met stichting de Zonnebloem en Best Buddies.

Aanjager

De rol van de Rabobank Foundation in Nederland gaat verder dan die van financier. We zijn een belangrijke aanjager van maatschappelijk betrokken ondernemen. In dat kader bieden we al vele jaren de training Goede Zaken aan, dat als doel heeft om de samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven te versterken.

2010

Projecten

Binnen de thema's Mens & Maatschappij, Sport & Vrije Tijd en Werk & Onderwijs, steunt de Rabobank Foundation jaarlijks tientallen projecten. Veelal betreft het meerjarige samenwerkingsverbanden. Samen met onze maatschappelijke partners willen we een bijdrage leveren aan een 'inclusieve' samenleving. In 2010 steunden we in totaal 29 projecten met een budget van ruim € 2,9 miljoen. Hieronder volgt een aantal voorbeelden.

Meedoen aan de maatschappij

- Resto van Harte is één van de beneficiënten van de Rabobank Foundation. Zij wil mensen samenbrengen en gebruikt de eettafel hiervoor als bindmiddel.
- In 2010 hebben wij een donatie gegeven aan stichting Diva Dichtbij. Door middel van muziek, theater en zang genieten kwetsbare bewoners in verpleeghuizen van een onvergetelijk optreden.

- Ook zijn we een partnerschap aangegaan met stichting Opkikker. Deze stichting organiseert speciale dagen voor ernstig zieke kinderen en hun familie. De Opkikker werkt op verzoek van de met de stichting samenwerkende ziekenhuizen verspreid over Nederland.

Meedoen op het sportveld

- Gedurende meerdere jaren werkt de Rabobank Foundation samen met het Fonds Gehandicapten Sport. We hebben met hen onder andere het project (S)Cool on Wheels ontwikkeld.
- In 2010 hebben we een donatie gegeven aan Sailwise voor de realisatie van een multifunctioneel watersportcentrum in Friesland. Dit centrum maakt watersportvakanties mogelijk voor mensen met een beperking, samen met vrienden of familie.
- Er is een vervolgdonatie gegeven voor de Special Olympics, een regionaal, nationaal en internationaal sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking.
- Binnen het thema sport hebben we in 2010 ook andere doelgroepen ondersteund. Zo zijn we een meerjarige samenwerking aangegaan met het Jeugdsportfonds.

- Ook Fyr Sport Academy heeft van ons een donatie gekregen. Jonge vrouwen die slachtoffer zijn van loverboys of eerge relateerd geweld krijgen de kans om in bestaande 'gewone' sportteams mee te spelen en zo langzaam terug te keren naar de maatschappij.

Meedoen op de arbeidsmarkt

- De Rabobank Foundation steunt onder andere Emma at Work, een non profit uitzendbureau voor jongeren met een chronische ziekte of andere fysieke beperking.



- In 2010 hebben we een donatie gegeven aan de Opdrachtenbank, een sociale onderneming die op afstand webmanagementdiensten levert. Deze activiteiten worden uitgevoerd door mensen met een fysieke beperking, in een voor hen aangepaste werkomgeving.
- Ook steunen we de stichting UAF met het opzetten van een Taalfonds voor hoogopgeleide vluchtelingen in Nederland zodat zij versneld de Nederlandse taal kunnen leren en een opleiding kunnen voltooien. Dit biedt hen de mogelijkheid om te participeren op de arbeidsmarkt.

Project Jeugdsportfonds

Iedereen mag meedoen

Zo'n 400.000 Nederlandse kinderen en jongeren uit arme gezinnen doen niet aan sport. Onder het motto 'alle kinderen moeten kunnen sporten' probeert het Jeugdsportfonds hier iets aan te doen.

Simpele aanpak

Het Jeugdsportfonds financiert de contributie en de sportattributen, zoals kleding en schoenen, voor kinderen die dat zelf niet kunnen betalen. Het fonds heeft hier een eenvoudige methode opgezet: een intermediair (leerkracht, jeugdzorg, huisarts) dient een gemotiveerde aanvraag in, het Jeugdsportfonds betaalt de contributie en de sportattributen en de intermediair tot slot ziet er op toe dat het kind ook daadwerkelijk deelneemt aan de activiteiten. Per kind is € 225 per jaar beschikbaar.

Gezonde ambities

Het Jeugdsportfonds heeft de ambitie om 40.000 kinderen te laten sporten. Daarnaast wordt een landelijke dekking nagestreefd. Om deze ambities te kunnen realiseren is niet alleen geld nodig voor de kinderen, maar moet binnen het Jeugdsportfonds als service- en expertisecentrum ook het nodige worden gedaan om meer donateurs en bedrijven aan zich te binden.

Donatie

De Rabobank Foundation doneert, in een periode van drie jaar, een totaalbedrag van € 225.000. Hierdoor kunnen maar liefst 1.000 kinderen gaan sporten. Deze gift die direct aan kansarme kinderen ten goede komt past binnen de gehanteerde criteria van de Rabobank Foundation. Omdat het ook belangrijk is dat het landelijke Jeugdsportfonds zich verder professionaliseert en het bestaansrecht voor de toekomst veilig stelt, geeft de Rabobank Foundation hiervoor een extra bedrag van €75.000, verdeeld over drie jaren.



€225.000 = 1.000

1000 kinderen sporten dankzij de Rabobank Foundation.
Totale donatie € 225.000

Samen met lokale banken: Lokaal aanhaken bij Resto VanHarte

De Rabobank Foundation biedt lokale banken de mogelijkheid om aan te haken bij Nederlandse projecten. Het betreft activiteiten die door ons op landelijk niveau worden gesteund, maar waarbij de daadwerkelijke uitvoering op lokaal niveau plaatsvindt. Uiteindelijk is ons doel om samen met de lokale banken de maatschappelijke organisaties te helpen bij het realiseren van hun ambities en projectdoelstellingen. Een mooi voorbeeld van zo'n project is Resto VanHarte.

Samen eten is samen leven

Resto VanHarte is een zeer succesvol en kansrijk initiatief gebleken. Momenteel zijn al 25 sociale eetgelegenheden opgezet, zogenoemde Resto's. Het doel is om mensen samen te brengen en de samenhang in de wijk te vergroten. Resto VanHarte gebruikt de eettafel dus als bindmiddel. Resto VanHarte werkt actief samen met allerlei zorg- en welzijnsinstanties, religieuze instellingen, re-integratiebedrijven en onderwijsinstellingen. De wijkagent, dominee en imam nemen ook regelmatig plaats aan de VanHarte tafel. Mensen kunnen zo gemakkelijk met hen in contact komen en vragen stellen.

Toekomstplannen

De komende jaren wil Resto VanHarte uitbreiden naar 40 Resto's in Nederland. De Rabobank Foundation steunt hen hierbij met een donatie van in totaal € 270.000 gedurende drie jaar. Met deze donatie kan Resto VanHarte de groeiambities realiseren en een business model ontwikkelen om de continuïteit voor de toekomst te borgen. Financiering van de lokale resto's is de grootste uitdaging. De Rabobank

Foundation helpt Resto VanHarte bij het benaderen van de lokale banken. Lokale banken kunnen een Resto in hun werkgebied ondersteunen met een – bij voorkeur meerjarige – donatie en tevens hun netwerk inzetten om het draagvlak van Resto VanHarte in hun werkgebied te vergroten. Medewerkers van de Rabobank doen vrijwilligerswerk voor Resto VanHarte en helpen bijvoorbeeld bij promotieactiviteiten. Momenteel zijn circa 14 lokale banken betrokken bij Resto VanHarte. Zij zorgen voor een bredere verankering en profilering van Resto VanHarte in hun wijk en stad.



Financiën



Financiën

BALANS PER 31 DECEMBER (na resultaatbestemming) *Bedragen in euro's*

ACTIVA		2010	2009
Vaste activa			
Financiële vaste activa			
Participaties en aandelen	*1	156.977	156.977
Leningen aan gelieerde instellingen	*2	2.500.000	500.000
Leningen aan projecten	*3	10.113.000	8.558.051
		12.769.977	9.215.028
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa			
Overige	*4	339.185	3.993.654
		339.185	3.993.654
Liquide middelen		22.457.032	24.266.065
		35.566.194	37.474.747
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Stichtingskapitaal			
		454	454
Reserves			
Leningen reserve	*5	8.509.132	8.509.132
Fondsen			
Bestemmingsfonds Nederland	*6	2.479.301	3.300.882
Bestemmingsfonds Buitenland		6.190.843	14.250.912
Bestemmingsfonds Share4More		450.379	133.485
		9.120.523	17.685.278
Kortlopende schulden en overlopende passiva			
Nog te betalen donaties		15.655.227	11.111.595
Nog te betalen SNF		1.131.230	0
Overige	*7	1.149.628	168.287
		17.936.085	11.279.882
		35.566.194	37.474.747

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2010 *Bedragen in euro's*

Baten		Realisatie 2010	Begroting 2010	Realisatie 2009
Baten uit eigen fondswerving				
Bijdragen lokale banken		5.109.144	5.462.500	6.115.391
Bijdragen Rabobank Nederland		6.798.775	6.037.500	7.800.215
Bijdragen Share4More		695.181	0	145.606
		12.603.100	11.500.000	14.061.212
Overige opbrengsten				
Rentebaten leningen		1.081.345	917.000	779.560
Overige rentebaten		175.315	250.000	204.650
		1.256.660	1.167.000	984.210
Vrijval voorziening en afwaardering leningen		823.604	-2.535.000	-5.015.107
Totaal beschikbaar voor doelstelling		14.683.364	10.132.000	10.030.315
Lasten				
Ondersteuning projecten				
Verstekte steun Nederland	8*	3.119.603	3.000.000	2.977.450
Verstekte steun Buitenland	9*	10.003.162	9.970.000	7.223.803
Verstekte steun Share4More		794.540	0	269.525
Schenking Stichting Nieuwe Fondsen		9.131.231	8.000.000	0
Koersresultaat leningen		-1.274.810	0	83.912
		21.773.726	20.970.000	10.554.690
Overige kosten	10*	1.474.395	1.439.000	1.515.479
Totaal besteed aan doelstelling		23.248.121	22.409.000	12.070.168
Tekort aan doelstelling		-8.564.757	-12.277.000	-2.039.853
Bestemming van tekort 2010				
Onttrekking/Toevoeging aan:				
-Bestemmingsfonds Nederland		-821.581		
-Bestemmingsfonds Buitenland		-8.060.070		
-Bestemmingsfonds Share4More		316.894		
		-8.564.757		

TOELICHTING BALANS

ACTIVA	2010	2009
Financiële vaste activa		
1* Participaties en aandelen		
Oikocredit, Nederland	156.977	156.977
Intercecam, Madagascar	0	0
Fonds Cooperatif, Laos	0	0
Reagin EcolInvest, Guatemala	0	0
UBC/CamCCUL, Kameroen	0	0
	156.977	156.977
De participaties Intercecam, Fonds Cooperatif, Reagin EcolInvest en UBC/CamCCUL zijn volledig voorzien, aangezien geen resultaten worden verwacht.		
2* Leningen aan gelieerde instellingen		
Lening Progreso		
Stand 1 januari 2010	2.000.000	2.000.000
af: voorziening voor mogelijke oninbaarheid	0	-2.000.000
Stand 31 december 2010	2.000.000	0
Lening Sustainable Agriculture Guarantee Fund		
Lening	500.000	500.000
af: voorziening voor mogelijke oninbaarheid	0	0
Stand 31 december 2010	500.000	500.000
3* Leningen		
Verstreckte leningen en nog te ontvangen rente	15.687.731	14.252.526
Te ontvangen vervallen aflossingen	0	45.841
Af: voorziening voor mogelijke oninbaarheid	-5.574.731	-5.740.315
	10.113.000	8.558.051
Vorderingen en overlopende activa		
4* Overige		
Bijdrage Rabobank Nederland en lokale banken	206.176	3.962.861
Rente bank	8.019	30.793
Banco Terra	22.754	0
Overige	102.236	0
	339.185	3.993.654

Liquide middelen

Hieronder zijn geblokkeerde tegoeden opgenomen van totaal netto € 2.617.420. Voor de geblokkeerde tegoeden is een voorziening opgenomen van € 762.222 ivm verstreckte bankgaranties. Onder de liquide middelen zijn deposito's inbegrepen ad. Eur 1.714.121, met een looptijd tot maximaal 2014.

PASSIVA	2010	2009
Reserves		
5* Leningenreserve		
Stand 1 januari	8.509.132	12.145.650
Naar bestemmingsfonds buitenland	-	-3.636.518
Uit resultaatbestemming		
Stand 31 december	8.509.132	8.509.132
In verband met de stelselwijziging van de waardering van leningen is in 2009 besloten een leningenreserve te vormen voor alle verstreckte leningen onder aftrek van een eventuele voorziening. De leningenreserve kan uitsluitend aangewend worden voor de dekking van de bestaande leningenportefeuille en/of de nieuw te verstrecken financieringen in 2011 (begroting 15 miljoen). De beperking is door het bestuur aangebracht.		
Fondsen		
6* Bestemmingsfonds Nederland		
Stand 1 januari	3.300.882	3.455.863
Uit resultaatbestemming	-821.581	-154.981
Stand 31 december	2.479.301	3.300.882
Aan dit van het kapitaal afgezonderde fonds, is een beperkte bestedingsmogelijkheid gegeven. Het fonds kan uitsluitend worden aangewend voor binnenlandse projecten (ca. 3 miljoen per jaar). De reden van de beperking is vastgelegd door het bestuur in 2010. De onttrekkingen in het boekjaar hebben betrekking op het verstrecken van donaties.		
Bestemmingsfonds Buitenland		
Stand 1 januari	14.250.913	16.071.214
Uit resultaatbestemming	-8.060.070	-1.820.301
Stand 31 december	6.190.843	14.250.913
Aan dit van het kapitaal afgezonderde fonds, is een beperkte bestedingsmogelijkheid gegeven. Het fonds kan uitsluitend worden aangewend voor buitenlandse projecten. De onttrekkingen in het boekjaar hebben betrekking op het verstrecken van donaties.		
Bestemmingsfonds Share4More		
Stand 1 januari	133.485	198.055
Uit resultaatbestemming	316.894	-64.570
Stand 31 december	450.379	133.485
Aan dit van het kapitaal afgezonderde fonds, is een beperkte bestedingsmogelijkheid gegeven. Het fonds is gericht op verbetering van de positie van vrouwen, kinderen en gehandicapten in ontwikkelingslanden. Dit door kleinschalige projecten te steunen op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs en het terugdringen van kindersterfte. De onttrekkingen in het boekjaar hebben betrekking op het verstrecken van donaties.		

TOELICHTING STAAT VAN BATEN LASTEN

Baten uit eigen fondswerving Rabobank Foundation en Share4More

Bij de Rabobank Foundation vinden de bijdragen van lokale banken plaats op basis van vrijwilligheid. In 2010 is de totale bijdrage door Rabobank Nederland aangevuld tot 0,5% van de winst van de Rabobank Groep over het boekjaar 2009. Ook bij Share4More vinden de bijdragen van personeelsleden plaats op basis van vrijwilligheid.

Ondersteuning projecten	2010	2009
8* Verstrekte steun Nederland		
Verstrekte donaties	3.202.430	3.382.650
Af: niet uitbetaalde donaties voorgaande jaren	-82.823	-405.200
	3.119.603	2.977.450
9* Verstrekte steun Buitenland		
Verstrekte donaties en technische assistentie	11.523.432	7.798.478
Af: niet uitbetaalde donaties voorgaande jaren	-1.520.270	-574.675
	10.003.162	7.223.803
Op 14 september 2010 is het bestuur akkoord gegaan met een eenmalige schenking van USD 11,7 mln (9,1 mln Euro) aan Stichting Nieuwe Fondsen. Hiervan is inmiddels 8 miljoen Euro uitbetaald op 31 december 2010.		
Verstrekte steun Share4More	794.540	269.525
10* Overige kosten		
Personeelskosten	1.399.359	1.330.931
Reis en verblijfkosten verkenningmissies	5.642	30.641
Contributie & communicatie	42.000	105.506
Overige	27.394	48.400
	1.474.395	1.515.479

De kosten bedragen ongeveer 10% van de baten
De uitzettingen t.o.v. de baten bedragen zo'n 150%.

• Toelichting kerncijfers (zie pag. 9):

Ten opzichte van 2009 heeft er in 2010 een sterke afname van microfinancieringen (-43%) plaatsgevonden. Met name in de regio Azië is er in het afgelopen jaar meer accent gelegd op de ondersteuning van boerencoöperaties met behulp van handelsfinancieringen en donaties en technische assistentie. De samenwerking met partnerbanken in de regio's Afrika en Azië hebben er toe geleid dat de garanties (inclusief toezeggingen) in 2010 flink zijn gestegen t.o.v. 2009 (+342%).

• Toelichting verstrekte steun

De bedragen in toekenningen (kerncijfers) en verstrekte steun (staat van baten en lasten) corresponderen niet met elkaar. In de kerncijfers is geen rekening gehouden met terugboekingen en geormerkte schenkingen.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

7* Overige		
Rabobank Nederland	882.144	0
Klantenfonds	69.833	0
Personeelskosten Share4More 2009/2010	170.150	104.583
Overige	27.501	63.704

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Voorwaardelijke toezeggingen en garanties

De Rabobank Foundation heeft voor totaal € 5.481.666 (2009: € 3.967.764) aan voorwaardelijke toezeggingen gedaan en garanties afgegeven aan organisaties in het kader van haar doelstelling.

Personeel

Er is geen personeel in dienst bij de Rabobank Foundation en Share4More. Met ingang van 2009 worden de kosten van personeelsleden van Rabobank Nederland die werkzaam zijn bij de Rabobank Foundation en Share4More doorbelast.

Dit is een uitgave van:
Rabobank Foundation

Postadres:
Postbus 17100, 3500 HG Utrecht

Meer informatie:
Website: www.rabobankfoundation.nl
Email extern: rabobankfoundation@rn.rabobank.nl
Email Intern: [fm.rn.mvo.rabobank foundation](mailto:fm.rn.mvo.rabobankfoundation)

Bestelnummer
14294

Oplage
5000 exemplaren

Ontwerp
De Designpolitie, Amsterdam

Utrecht, Juni 2011



Around the world



Rabobank