

Food and Agribusiness Principles

Rabobank Groep

1. Voldoende en veilige productie van voedsel

De eerste prioriteit van food- en agriketens is het voeden van de wereld met gezonde en veilige producten tegen een redelijke prijs. Deze productie mag de voedselvoorziening van toekomstige generaties niet in gevaar brengen. Deskundigen verwachten dat de wereldvoedselproductie rond 2050 moet zijn verdubbeld om de groeiende wereldbevolking te voeden. Om in deze groeiende voedselbehoefte te kunnen voorzien en wereldwijd de voedselveiligheid te kunnen waarborgen, is het de uitdaging om de opbrengst van gewassen op een duurzame wijze te verhogen en de distributie te verbeteren. In gebieden waar beschikbare gronden voor landbouw in productie worden genomen, dient de biodiversiteit gewaarborgd en het bosareaal behouden te blijven. Bedrijven in de voedingsindustrie staan voor de uitdaging consumenten te stimuleren tot gezonde voedingsgewoonten.

2. Verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen

Om de continuïteit van voedselproductie te waarborgen, dient met natuurlijke hulpbronnen op een verantwoorde en zorgvuldige wijze te worden omgegaan. Natuurlijke hulpbronnen die in de voedingsmiddelen- en landbouwsectoren van het grootste belang zijn, zijn bodem, water, lucht, biodiversiteit en het klimaat (onder invloed van broeikasgasemissies). De uitdagingen voor partijen in de food- & agriketens zijn onder andere het voorkomen van bodemverarming en -erosie, het zoveel mogelijk voorkomen van vervuiling van grond- en oppervlaktewater, het zorgvuldig gebruik van beschikbaar water, het vermijden van overbevissing en het beschermen van waardevolle natuurgebieden (de zgn. high conservation value areas, zoals bossen en waterrijke natuurgebieden). Andere uitdagingen zijn het behoud van genetisch uitgangsmateriaal, het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen, het beperken van afval en het waarborgen van de biodiversiteit.

3. Bevorderen van sociaal welzijn

Voor een duurzame productie in food- en agriketens is het waarborgen van het sociale welzijn en de leefomgeving van mensen van belang. Het bevorderen van sociaal welzijn houdt ook in dat bedrijven zich onthouden van corruptie of omkoping, discriminatie van medewerkers en het ontnemen van de vrijheid van verenigen en vergaderen. Hetzelfde geldt voor het afzien van gedwongen arbeid, schadelijke kinderarbeid, het bieden van slechte arbeidsomstandigheden, het onverantwoorde gebruik van gifstoffen en het schenden van de rechten van inheemse, lokale en andere kwetsbare bevolkingsgroepen. Omdat veel food- en agribedrijven verbonden zijn met het platteland, kunnen zij een belangrijke rol vervullen bij het verbeteren van sociaal-economische omstandigheden in plattelandsgemeenschappen. De uitdaging hierbij is om negatieve externe effecten op lokale gemeenschappen te beperken, en om positieve effecten te bevorderen.

4. Verantwoord houden en verzorgen van dieren

Veehouders, viskwekers, veehandelaren en veetransporteurs moeten geldende ethische standaarden leidend laten zijn bij het houden en verzorgen van dieren. De "license to produce" is hiervan een afgeleide. De behandeling van dieren draait zowel om de gezondheid van dieren (en in verband daarmee gepast medicijngebruik), als om hun welbevinden. De uitdaging voor veehouders, viskwekers, veehandelaren en transporteurs is de voortdurende aanpassingen aan veranderende omstandigheden te baseren op deze ethische standaarden. Het verbeteren van dierenwelzijn en het voorkomen en controleren van (besmettelijke) dierziekten vormen belangrijke uitdagingen in de komende jaren.

5. Bijdragen aan welbewuste keuzes van burgers en klanten

Veel consumenten maken een voedselkeuze beperkt bewust. Gewoontes spelen daarbij een belangrijke rol. Om bovenstaande Food & Agribusiness Principles te bereiken, is het belangrijk dat consumenten en burgers zich bewust zijn van de bijdrage die zij kunnen leveren aan het verduurzamen van de food- en agriketens. Het voorlichten van consumenten en vergroten van de betrokkenheid van burgers draagt hieraan bij. De uitdaging zal zijn een situatie te realiseren waarin consumenten (in staat worden gesteld) hun consumptiepatroon substantieel aan te passen in een meer duurzame richting. Food- en agribedrijven kunnen meer transparantie bieden over de herkomst van producten om zo consumenten in staat te stellen op basis van voldoende informatie weloverwogen keuzes te maken.