

Ambitiestatement

Rabobank Groep



Rabobank

Ambitiestatement

Rabobank Groep

In het Ambitiestatement van de Rabobankorganisatie zijn onze doelen en kernwaarden geformuleerd. Het is de oriëntatie en de bron van inspiratie voor ieder die aan het handelen van de Rabobankorganisatie vorm en inhoud geeft.

Wie wij zijn

De Rabobankorganisatie is in Nederland opgericht door ondernemende mensen die nagenoeg geen toegang hadden tot de kapitaalmarkt. Ze heeft een traditie in het midden- en kleinbedrijf en met name in de agrarische sector.

Door op coöperatieve basis samen te werken is een financiële instelling ontstaan die het klanten mogelijk maakt hun financiële ambities in te vullen. Dit vormt het kompas van de Rabobank Groep: zij wil het mensen en ondernemingen mogelijk maken onafhankelijk en volwaardig deel te nemen aan het economische verkeer.

De groep biedt alle financiële diensten die voor deelname aan het economische verkeer in een moderne samenleving noodzakelijk zijn. Ze heeft zich in Nederland ontwikkeld tot een brede financiële dienstverlener die haar diensten op eigentijdse wijze wil vormgeven voor mensen en ondernemingen ook elders in de wereld.

De Rabobank Groep vindt dat een duurzame ontwikkeling van welvaart en welzijn een zorgvuldige omgang met natuur en leefmilieu vergt. Hieraan wil ze met haar activiteiten bijdragen. Ze respecteert de cultuur en de gebruiken van het land van vestiging voorzover die niet strijdig zijn met haar doelstelling en kernwaarden.

Bij alle activiteiten die ze onderneemt, zal de Rabobank Groep het onderhouden van haar solvabiliteit en liquiditeit als voorwaarde voor continuïteit hanteren.

Onze doelstelling

Wij, medewerkers en bestuurders van de Rabobank Groep, kiezen als vertrekpunt en doelstelling het belang van de klant. Wij willen voor hem of haar waarde scheppen door:

het bieden van de best mogelijke financiële diensten die klanten als passend ervaren

het bieden van continuïteit van onze dienstverlening overeenkomstig het langetermijnbelang van de klant

betrokkenheid van de bank bij de klant en zijn omgeving waardoor realisatie van ambities mede mogelijk wordt gemaakt

Onze kernwaarden

Wij vinden het belangrijk dat klanten ons ervaren en herkennen in:

Integriteit: handelen overeenkomstig de bedoelingen die wij zeggen te hebben

Respect: zo met klanten omgaan dat zij het respect van de bank ervaren

Professionaliteit: in staat zijn om wat we zeggen waar te maken

Duurzaamheid: bijdragen aan een duurzame ontwikkeling van de samenleving in economische, sociale en ecologische zin

Onze legitimatie

Wij stellen ons open voor het oordeel van hen voor wie onze dienstverlening van betekenis is.

Klanten die hun betrokkenheid bij de bank vormgeven in een lidmaatschap verwerven zeggenschap over onze koers en de wijze waarop wij bijdragen aan het realiseren van hun ambities.

Het Ambitiestatement is op 12 februari 1999 vastgesteld na een brede discussie binnen de organisatie.